

# FAVORISER L'ACCÈS ET LE PARTAGE PAR LA CRÉATION D'UN OBSERVATOIRE

Partagez vos découvertes lors du colloque tenu par l'ARC  
dans le cadre du 86<sup>e</sup> Congrès de l'Acfas, à l'Université du Québec à Chicoutimi  
le lundi 7 et le mardi 8 mai 2018

Date limite pour soumettre une proposition :  
**le vendredi 19 janvier 2018**

Avis de sélection des propositions :  
**le vendredi 16 février 2018**

## L'ARC?

Fondée en 1988, l'Association pour la recherche au collégial a pour mission de promouvoir la recherche collégiale par des activités de représentation et de valorisation ainsi que des services à la collectivité, et ce, auprès de tous les individus ou groupes concernés.

## Pourquoi?

L'ARC tient chaque année un événement dans le cadre du congrès de l'Association francophone pour le savoir – Acfas. *Favoriser l'accès et le partage par la création d'un observatoire*, voilà le titre – et le thème – retenu pour le colloque de l'ARC, qui, pour la 18<sup>e</sup> année, se déroule à l'intérieur de ce congrès. Notre association vise deux principaux objectifs par sa participation au plus important congrès scientifique en français qui soit : offrir une tribune pour faire connaître les travaux produits au sein du réseau collégial, d'une part, et favoriser les échanges au sein de la communauté scientifique collégiale, tout comme entre celle-ci et l'ensemble des publics rejoints par le congrès de l'Acfas, d'autre part. Les publics auxquels elle s'adresse lors de cet événement sont multiples : chercheuses et chercheurs, étudiantes et étudiants, ou encore, membres du personnel d'établissements d'enseignement supérieur, de ministères ou d'organismes actifs dans le domaine de la recherche, pour ne nommer que ceux-là.

## Comment?

Le monde de la recherche fait face à des défis de taille à l'heure actuelle. L'accès aux données et aux résultats, d'un côté, et le partage de ces mêmes données et résultats, de l'autre, en font assurément partie. C'est dans ce contexte que l'ARC compte mettre sur pied un observatoire de la recherche collégiale. Pour son colloque *Favoriser l'accès et le partage par la création d'un observatoire*, l'ARC lance un appel pour deux types de communications de résultats de recherche. Premièrement, elle propose aux chercheuses et chercheurs de soumettre une proposition de communication orale portant sur le thème du colloque. Ainsi, la bibliométrie, la diffusion des savoirs ou le libre accès aux résultats, la gestion, le partage ou le libre accès aux données, ou encore, la pluridisciplinarité, la veille, la valorisation et les réseaux sont des exemples de sujets pertinents. Deuxièmement, elle offre la possibilité de soumettre une proposition de communication affichée, et ce, tant aux chercheuses et chercheurs qu'aux étudiantes et étudiants. « Mon affiche en 180 secondes », voilà comment les communicatrices et communicateurs seront invités à donner le ton dès l'ouverture de chacune des séances de communications affichées. Sciences naturelles et génie, sciences sociales et humaines, arts et lettres, santé, quel que soit votre secteur de recherche, ou même, si vous faites de la recherche intersectorielle, soumettez une proposition!

« [...] un bel équilibre entre les présentations orales et les communications affichées. »

Commentaire formulé à la suite du colloque *Des racines et des ailes pour la recherche collégiale*, tenu par l'Association pour la recherche au collégial dans le cadre du 85<sup>e</sup> Congrès de l'Association francophone pour le savoir – Acfas.

---

L'ARC remet deux prix coups de cœur par séance de communications affichées : le premier est décerné pour un titre de communication affichée précis, informatif, clair – bref, pour le titre le plus accrocheur; le second, pour l'affiche qui permet d'embrasser l'essentiel du message au premier regard, de comprendre d'abord le langage des images pour ensuite saisir facilement et progressivement le sens du texte livré, c'est-à-dire pour l'affiche la plus dynamique. En 2018, lesquelles des affiches seront les coups de cœur des congressistes? Si vous soumettez une proposition de communication affichée, choisissez-en soigneusement le titre, puisqu'il représente votre premier pas dans la compétition!

---



**La rédaction d'une proposition de communication de résultats de recherche vous intéresse? Voici quelques suggestions pour produire un résumé de qualité, tirées de guides des plus instructifs. Inspirez-vous-en pour rédiger le vôtre! D'emblée, soulignons l'importance que la proposition soumise soit originale et qu'elle annonce des résultats de recherche inédits, ou encore, exposés sous un nouvel angle. Le comité d'arbitrage qui évalue les propositions y cherche ces qualités. De plus, non seulement les résumés de communications retenus par le comité sont reproduits dans le programme du colloque de l'ARC, mais ils peuvent être cités s'ils sont construits selon les règles de l'art. Le saviez-vous? Dans le contexte du congrès de l'Acfas, tout support visuel doit être en français<sup>1</sup>, mais les discussions au cours de la séance peuvent être tenues en français ou en anglais.**

**Un titre accrocheur  
(maximum de 180 caractères,  
espaces comprises)**

- Choisissez un titre qui met en valeur le sujet de la communication, qui est précis, informatif et clair.
- Faites preuve d'imagination : utilisez une formulation susceptible d'éveiller tant la curiosité du comité d'arbitrage que celle des congressistes.

**Un résumé complet  
(maximum de 1500 caractères,  
espaces comprises)**

- Composez un résumé de un paragraphe comprenant les quatre éléments suivants : une problématique claire, une méthodologie succincte, des résultats de recherche, finaux ou préliminaires, et une conclusion.
- Évitez toute information superflue, comme « Cette affiche montre que... ».

**Une qualité de langue impeccable**

- Utilisez un langage libre de jargon, vulgarisé.
- Faites précéder les abréviations de la désignation complète.
- Utilisez des formules, mathématiques ou statistiques par exemple, uniquement si elles contribuent à la clarté du message.
- Évitez les références bibliographiques et, si vous devez absolument en présenter, assurez-vous qu'elles sont complètes.

## À CONSULTER

DEMAIZIÈRE, Françoise. « Présenter une proposition pour un colloque », *Autoformation et enseignement multimédia*, [En ligne], 2010. [[http://didatic.net/article.php3?id\\_article=216](http://didatic.net/article.php3?id_article=216)] (Consulté le 9 novembre 2017).

DURRIEU, Jessica. « Guide d'aide à la rédaction d'un résumé scientifique », *Revue Information diététique*, [En ligne], [s. d.]. [<http://www.afdn.org/aide-resume-scientifique.html>]. (Consulté le 9 novembre 2017).

<sup>1</sup> Les chercheuses et chercheurs anglophones peuvent communiquer avec l'ARC pour obtenir de l'aide en vue de la traduction de leur proposition de communication et, éventuellement, de leur communication affichée.

## Des références sur la production d'une communication : inspirez-vous-en !

Après l'acceptation de leur proposition, l'ARC fera parvenir aux communicatrices et communicateurs concernés une liste de documents utiles pour réaliser une présentation de qualité.

## Du soutien pour se préparer : profitez-en !

L'accompagnement est l'un des privilèges offerts aux membres de l'ARC. Si vous voulez en bénéficier pour rédiger votre proposition ou pour préparer votre communication, joignez-nous par courriel ou par téléphone. Ce soutien s'appuie sur des principes éthiques explicites, entre autres sur le respect de la confidentialité. Par ailleurs, l'ARC offrira de nouveau au cours de l'hiver 2018, une séance de formation sur la production d'une affiche scientifique. « Très pertinent, avec de bons exemples! », a commenté l'une des personnes y ayant participé l'an dernier.

## Visibilité

Chaque communication se doit d'être originale. Ainsi, elle ne peut être référencée qu'une seule fois dans un portfolio de recherche ou un *curriculum vitae*. Toutefois, pour faire connaître à un large public les recherches présentées lors de son colloque, l'ARC donne de la visibilité aux affiches en les exposant dans le cadre du colloque annuel de l'Association québécoise de pédagogie collégiale. De plus, avec l'autorisation des auteures et auteurs, elle en dépose la version numérique sur son site web. Qui plus est, elle transmet ce fichier numérique au Centre de documentation collégiale, qui l'intègre à son catalogue. Méconnue, la recherche collégiale ? S'il n'en tient qu'à l'ARC, aucune occasion d'en faire connaître les fruits ne sera négligée.

---

**Vous pouvez remplir le formulaire interactif de proposition d'une communication qui est disponible à l'adresse suivante :**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjTBAwTAF1zzKIHFcSV9-AZKnH\\_-FfeUaKWx0mhU9y7yjig/viewform?c=0&w=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjTBAwTAF1zzKIHFcSV9-AZKnH_-FfeUaKWx0mhU9y7yjig/viewform?c=0&w=1)

---

Des questions?  
Communiquez  
avec nous!

Tél. : 514 843-8491

Télééc. : 514 982-3448

[arc@cvm.qc.ca](mailto:arc@cvm.qc.ca)

255, rue Ontario Est, local A7.67  
Montréal (Québec) H2X 1X6

[www.cvm.qc.ca/arc](http://www.cvm.qc.ca/arc)

**ARC** | Association  
pour la recherche  
au collégial