

AFFICHEZ VOS DÉCOUVERTES

Activité spéciale tenue par l'ARC
dans le cadre du 84^e Congrès de l'Acfas
à l'Université du Québec à Montréal
le mardi 10 mai 2016

Date limite pour soumettre une proposition :
le vendredi 29 janvier 2016

L'ARC?

Fondée en 1988, l'Association pour la recherche au collégial a pour mission de promouvoir la recherche collégiale par des activités de représentation et de valorisation ainsi que des services à la collectivité, et ce, auprès de tous les individus ou groupes concernés.

Pourquoi dans le cadre du 84^e Congrès de l'Acfas ? Pourquoi une séance de communications affichées ?

L'ARC tient chaque année un événement dans le cadre du congrès de l'Association francophone pour le savoir – Acfas. Elle vise deux principaux objectifs par sa participation au plus important congrès scientifique en français qui soit : offrir aux chercheuses et aux chercheurs une tribune pour faire connaître leurs travaux, d'une part, et favoriser les échanges au sein de la communauté scientifique collégiale, tout comme entre celle-ci et l'ensemble des publics rejoints par le congrès de l'Acfas, d'autre part.

Introduite dans les rencontres scientifiques au milieu des années 1970, l'affiche est devenue le moyen idéal de mettre à l'horaire dans ce type d'événements un nombre important de présentations de résultats. Ce mode de communication est hybride : il allie le texte et l'image tout en appuyant, par l'oral, une transmission rapide et dynamique des connaissances scientifiques. De plus, l'affiche contribue à multiplier les échanges et favorise le réseautage.

L'ARC remet depuis l'an dernier deux prix coups de cœur : le premier est décerné pour un titre de communication précis, informatif, clair – bref, pour le titre le plus accrocheur; le second, pour l'affiche qui permet d'embrasser l'essentiel du message au premier regard, de comprendre d'abord le langage des images pour ensuite saisir facilement et progressivement le sens du texte livré, c'est-à-dire pour l'affiche la plus dynamique. En 2016, lesquelles des affiches seront les coups de cœur des congressistes ? Choisissez soigneusement le titre de votre proposition, puisqu'il représente votre premier pas dans la compétition !

« Tenir les activités de l'ARC dans le cadre de l'Acfas est un choix intéressant, puisque ça nous permet d'assister (ou de participer) facilement à d'autres colloques. De plus, [...] il est bien, voire nécessaire, de maintenir un rapprochement entre la recherche collégiale et [la recherche] universitaire. »

Propos recueillis au terme du colloque tenu par l'ARC dans le cadre du 82^e Congrès de l'Acfas

La rédaction d'une proposition de communication de résultats de recherche vous intéresse ? Voici quelques suggestions pour produire un résumé de qualité, tirées de guides des plus instructifs. Inspirez-vous-en pour rédiger le vôtre ! D'emblée, soulignons l'importance que la proposition soumise soit originale et qu'elle annonce des résultats de recherche inédits, ou encore, exposés sous un nouvel angle. Le comité d'arbitrage qui évalue les propositions de communications y cherche ces qualités. Non seulement les résumés de communications affichées retenus par le comité sont reproduits dans le programme du colloque de l'ARC, mais ils peuvent être cités s'ils sont construits selon les règles de l'art. Le saviez-vous ? Dans le contexte du congrès de l'Acfas, les affiches doivent être rédigées en français¹, mais les discussions au cours de la séance peuvent être tenues en français ou en anglais.

Un formulaire par auteure ou auteur

- Remplissez un formulaire pour chaque personne dont le nom apparaît sur l'affiche et indiquez par un numéro l'ordre dans lequel les noms doivent apparaître dans le programme et sur l'affiche.

Un titre accrocheur (maximum de 180 caractères, espaces comprises)

- Choisissez un titre qui met en valeur le sujet de l'affiche, qui est précis, informatif et clair, bref qui est accrocheur.
- Utilisez une formulation susceptible d'éveiller tant la curiosité du comité d'arbitrage que celle des congressistes; par exemple, présentez le titre sous la forme d'un slogan ou rédigez-le à la forme interrogative.

Un résumé complet (maximum de 1500 caractères, espaces comprises)

- Composez un résumé comprenant les trois éléments suivants : une problématique claire, une méthodologie succincte et des résultats de recherche, finaux ou préliminaires.
- Évitez toute information superflue, comme « Cette affiche montre que... ».

Une qualité de langue impeccable

- Utilisez un langage compréhensible pour un public francophone, libre de jargon.
- Faites précéder les abréviations de la désignation complète.
- Utilisez des formules, mathématiques ou statistiques par exemple, uniquement si elles contribuent à la clarté du message.
- Faites relire la proposition, voire demander une révision linguistique.
- Si vous devez présenter des références bibliographiques, assurez-vous qu'elles sont complètes.

À CONSULTER

ASSOCIATION CANADIENNE DE DERMATOLOGIE. « Quelques trucs de rédaction d'excellents résumés », Association canadienne de dermatologie, [En ligne], 2015. [<http://www.dermatology.ca/fr/conferences-annuelles/congres-annuel/rappels-et-conseils/quelques-trucs-de-redaction-dexcellents-resumes/>] (Consulté le 17 novembre 2015).

DEMAIZIÈRE, Françoise. « Présenter une proposition pour un colloque », Autoformation et enseignement multimédia, [En ligne], 2010. [http://didatic.net/article.php3?id_article=216] (Consulté le 17 novembre 2015).

LAPINTE, Thomas, Olivier LAVERDIÈRE et Patrick GOSSELIN. « Comment faire un bon résumé », Société québécoise pour la recherche en psychologie, [En ligne], 2011. [http://www.sqrp.ca/pdf/support_ouils/20120206095016.pdf].

¹ Les chercheuses et chercheurs anglophones peuvent communiquer avec l'ARC pour obtenir de l'aide pour la traduction de leur proposition de communication et, éventuellement, de leur communication affichée.

« Laissez-le-moi savoir lorsque mon affiche sera téléaccessible. J'aimerais bien en faire circuler le lien par les réseaux sociaux. »

Propos recueillis au terme du colloque tenu par l'ARC dans le cadre du 83^e Congrès de l'Acfas

Des références sur la production d'une affiche scientifique : inspirez-vous-en pour réaliser votre affiche !

Après l'acceptation de leur proposition de communication, l'ARC fera parvenir aux chercheuses et chercheurs concernés une liste de guides utiles pour réaliser une communication affichée de qualité.

Du soutien pour produire une affiche de qualité

L'accompagnement est l'un des privilèges offerts aux membres de l'ARC. Si vous voulez en bénéficier pour rédiger votre proposition ou pour préparer votre affiche, communiquez avec nous. Ce soutien s'appuie sur des principes éthiques explicites, entre autres sur le respect de la confidentialité. Par ailleurs, l'ARC offrira au cours de l'hiver 2016 deux séances de formation en lien avec la communication de résultats de recherches : la première portera sur la rédaction d'un plan de communication; la seconde, sur la production d'une affiche scientifique.

Visibilité

Chaque communication se doit d'être originale. Ainsi, elle ne peut être référencée qu'une seule fois dans un portfolio de recherche ou un curriculum vitae. Toutefois, pour faire connaître à un large public les recherches présentées lors de son colloque, l'ARC donne de la visibilité aux affiches en les exposant dans le cadre du colloque annuel de l'Association québécoise de pédagogie collégiale. De plus, avec l'autorisation des auteures et auteurs, elle en dépose la version numérique sur son site web. Qui plus est, elle transmet ce fichier numérique au Centre de documentation collégiale, qui l'intègre à son catalogue. Méconnue, la recherche collégiale ? S'il n'en tient qu'à l'ARC, aucune occasion d'en faire connaître les fruits ne sera négligée.

Vous pouvez remplir le formulaire interactif de proposition d'une communication affichée (un formulaire par auteur ou auteure) disponible à l'adresse suivante :

<https://docs.google.com/forms/d/1Wgk4oVdKOoqFUULgn8hJLgnUpG1em6tAai9efyporFg/viewform>

Des questions? Communiquez avec nous!

Tél. : 514 843-8491
Télééc. : 514 982-3448
arc@cvm.qc.ca

255, rue Ontario Est, local A 7.67
Montréal (Québec) H2X 1X6

www.cvm.qc.ca/arc

ARC | Association
pour la recherche
au collégial